



Atteignez vos objectifs en matière de développement durable et d'ESG grâce à un partenaire d'approvisionnement

Il est facile d'être **écologique** grâce aux achats groupés.

Les études de consommation révèlent que 79% des consommateurs mondiaux modifient leurs habitudes d'achat en fonction de la responsabilité sociale, de l'inclusivité ou de l'impact environnemental.¹

Si nous sommes heureux d'aider nos clients à amorcer cette évolution et sommes conscients des défis organisationnels complexes qui accompagnent la mise en place d'initiatives efficaces en matière de développement durable et la mise en place de pratiques commerciales diversifiées, équitables et inclusives.

C'est pourquoi nos experts chez Entegra travaillent côte à côte avec les clients pour organiser des programmes d'approvisionnement personnalisés, qui sont adaptés pour soutenir des approches organisationnelles uniques en matière de RSE et d'ESG - tout en continuant à prioriser vos économies en termes d'approvisionnement.

Dans ce rapport, nous couvrons une gamme de sujets liés à la RSE, de l'approvisionnement responsable aux divers réseaux de fournisseurs, en offrant un aperçu plus approfondi des nombreux programmes que nous avons mis en place pour répondre à vos besoins d'approvisionnement.

La RSE et l'ESG concernent toutes deux les responsabilités sociales des entreprises. Alors que la responsabilité sociale des entreprises (RSE) oblige les entreprises à rendre compte de leurs engagements sociaux d'une manière qualitative, la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), permet de mesurer ou de quantifier ces efforts sociaux.²

1. <https://stylus.com/>

2. Three Reasons Why CSR And ESG Matter To Businesses | Forbes.com

Entegra possède des équipes qui ont une expérience et des connaissances approfondies en ce qui concerne les projets et initiatives liés à la RSE, comme par exemple:

- Programmes de réduction des déchets alimentaires
- Programmes de fournisseurs diversifiés
- Élaboration d'un menu végétal
- Amélioration de la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement
- Approvisionnement en papier recyclable d'emballages
- Approvisionnement en produits et ingrédients certifiés et éco-certifiés
- Programmes de conservation de l'énergie et de l'eau



CHAPITRE 1

Approvisionnement responsable

Vue d'ensemble

À mesure que les consommateurs sont de plus en plus conscients des répercussions environnementales, sociales et économiques de leurs décisions d'achat, ils se tournent vers les entreprises afin d'obtenir plus de transparence quant à l'origine de leurs achats. Ils veulent savoir : qui l'a fabriqué, si ces personnes ont été bien traités, combien elles ont été payées, comment le produit a-t'il été fabriqué, quels ingrédients ou matériaux ont été utilisés ?

Il peut être long et difficile de répondre à ces questions, en particulier lorsque vous devez gérer l'augmentation des coûts, les problèmes de main-d'œuvre, les incertitudes géopolitiques et d'autres fluctuations ou risques dans votre chaîne d'approvisionnement. Chez Entegra, nous mettons l'ensemble de nos ressources et de nos connaissances à votre service, afin de vous aider à instaurer la transparence au sein de votre chaîne d'approvisionnement tout en économisant de l'argent et en préservant la qualité.



Pourquoi est-ce important ?

Saviez-vous que jusqu'à deux tiers de l'empreinte environnementale, sociale et de gouvernance d'une entreprise moyenne repose sur les fournisseurs?³ Il ne suffit pas de se concentrer uniquement sur l'efficacité opérationnelle interne et la réduction des déchets ; l'approvisionnement joue clairement un rôle crucial dans la détermination de la force de la performance ESG de votre organisation. Ainsi, un partenaire d'approvisionnement peut aider votre entreprise à accroître la transparence et la visibilité de sa chaîne d'approvisionnement.

En utilisant l'effet de levier du groupe, nos équipes Entegra vous mettent en contact avec un réseau plus large de fournisseurs approuvés, ayant des initiatives de développement durable spécialisées, qui vous aide à intégrer des pratiques responsables dans l'ADN de votre organisation.

Pas moins de deux tiers de l'empreinte environnementale, sociale et de gouvernance d'une entreprise moyenne sont imputables à ses fournisseurs.⁴

Comment nous collaborons avec nos clients

Nous comprenons que les clients ont des approches et des engagements uniques lorsqu'il s'agit de la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous mettons l'accent sur la définition d'objectifs, ensemble, afin que vous puissiez tirer pleinement parti des nombreux programmes d'approvisionnement responsable que nous avons mis en place, tout en planifiant des choix supplémentaires qui répondent au mieux aux besoins de votre organisation.

Que votre engagement vise à remédier aux impacts environnementaux ou aux inégalités sociales et économiques, nous pouvons vous aider à vous approvisionner en produits biologiques, sans OGM, clean label etc... qui correspondent le mieux à votre stratégie. Nous aidons également les clients qui adhèrent à des modèles tiers pour la durabilité.

En outre, pour soutenir notre travail sur la chaîne d'approvisionnement, notre société mère, Sodexo, encourage nos fournisseurs à se surpasser en leur décernant des prix annuels pour la diversité et le développement durable. Certains des prix les plus récents ont récompensé des fournisseurs travaillant sur la réduction de l'empreinte carbone par le biais de projets d'innovation à base de plantes, une coopérative agricole laitière axée sur les pratiques durables et un fournisseur d'articles de restauration travaillant avec une approche d'économie circulaire.

Approvisionnement responsable avec Entegra

Les consommateurs soutiennent de plus en plus les marques qui s'alignent sur leurs valeurs personnelles, en demandant des produits provenant de sources responsables, tout en prenant en compte que la façon dont les ingrédients ont été cultivés, traités, produits et préparés. En achetant des produits de façon durable et humaine, les organisations ont une occasion incroyable de mobiliser la main-d'œuvre de la génération Y et le marché en plein essor de la génération Z. Cependant, les pratiques de durabilité ne concernent pas seulement les jeunes, l'approvisionnement responsable devient de plus en plus pertinent pour les aînés, comme la prochaine génération de résidents âgés. Entegra vous aide à trouver des fournisseurs qui accordent la priorité aux initiatives de développement durable et aux pratiques d'approvisionnement responsable de votre organisation, tout en réalisant des économies.

Bien-être animal

Nous mettons nos clients en contact avec des fournisseurs, des exploitations agricoles et des usines de transformation qui respectent les normes les plus strictes en matière de bien-être animal.

Loi sur les normes du travail équitable

L'hospitalité est au cœur d'Entegra, et nous prenons la loi sur les normes du travail équitable au sérieux. Nous utilisons notre Code de conduite des fournisseurs afin de nous assurer qu'ils sont conformes à nos normes éthiques, sociales et environnementales élevées, ce qui permet à nos clients de choisir avec prudence.

ZOOM sur un fournisseur : Flow Water

En 2015, le fondateur Nicholas Reichenbach a vu une montagne de bouteilles d'eau en plastique en quittant Burning Man. Au lieu de continuer sa route sans s'en soucier, il a décidé de trouver une solution. C'est ainsi qu'est né Flow. Depuis qu'il a commencé avec une seule source artésienne familiale au Canada, Flow s'est rapidement développé. Leur engagement à fournir de l'eau de source naturellement alcaline et délicieuse sans la bouteille en plastique a également augmenté.

En tant que société certifiée B, Flow répond aux normes sociales et environnementales les plus élevées. De leur emballage recyclable à 68-75 % renouvelable à leur utilisation minimale des ressources naturelles, Flow travaille constamment à fournir une hydratation durable et à protéger notre planète pour les générations à venir.

Flow Water fournit de l'eau naturellement alcaline provenant de sources artésiennes.

Agriculture durable

Nos experts ont une connaissance pratique de l'agriculture de conservation, de la culture annuelle régénérative et de l'efficacité de l'irrigation des exploitations. Notre processus d'approvisionnement alimentaire commence à la source, en intégrant des fournisseurs ayant des pratiques agricoles durables dans notre vaste réseau. Les pratiques durables aident à maintenir les prix des aliments au fil du temps et vous donnent une vision plus claire de l'avenir de votre entreprise.



ZOOM sur un fournisseur : High Liner Foods, Inc.

High Liner s'engage à s'approvisionner en fruits de mer auprès de sources durables ou responsables (pêche sauvage et élevage).

Fruits de mer capturés à l'état sauvage

High Liner exige de ses fournisseurs qu'ils démontrent qu'ils réduisent au minimum les dommages causés aux habitats des poissons et qu'ils utilisent des stratégies efficaces pour éviter les prises accidentelles. Ils se procurent des fruits de mer sauvages qui sont :

- Certifiés MSC ou provenant de fournisseurs soumis à une évaluation MSC complète
- Reconnus par le référentiel GSSI
- Provenant de projets d'amélioration de la pêche crédibles et publiquement documentés qui démontrent de réels progrès.
- OceanWise™-recommandé ou classé meilleur choix ou bonne alternative par Seafood Watch™.

Fruits de mer élevés à la ferme

High Liner s'approvisionne en produits d'élevage qui sont:

- Reconnu par le référentiel GSSI
- Certifié par l'Aquaculture Stewardship Council (ASC) ou provenant de fournisseurs soumis à une évaluation complète de l'ASC
- Certifié par les meilleures pratiques d'aquaculture de l'Alliance mondiale pour l'aquaculture (1 à 4 étoiles).
- OceanWise™-recommandé ou classé meilleur choix ou bonne alternative par Seafood Watch™.

Faire attention à son empreinte écologique

Aperçu

Dans le climat économique actuel, la durabilité est une priorité non seulement pour les entreprises, mais aussi pour leurs employés. En effet, les entreprises durables attirent et retiennent les talents. Selon le Harvard Business Review, les organisations qui accordent la priorité au rendement en matière de responsabilité d'entreprise peuvent réduire le roulement moyen de 25 % à 50 % au fil du temps. Selon Inc. Magazine, la génération Y, qui comptera les trois quarts de l'effectif d'ici 2025, est plus apte à choisir un employeur en fonction de ses performances en matière de durabilité. La génération Z quand à elle, est encore plus sensible aux questions liées à la crise climatique. Selon un rapport publié en 2020 par First Insight, 73 % des consommateurs de la génération Z interrogés sont prêts à payer plus cher pour des produits durables, soit plus que toutes les autres générations.



Pourquoi est-ce important ?

Si l'impact environnemental de votre entreprise est votre priorité, un partenaire d'achat groupés tel qu'Entegra constitue une étape importante. Vous n'avez pas à choisir entre économiser de l'argent et minimiser l'impact de votre entreprise sur la planète. Les programmes d'Entegra aident votre entreprise à réduire le gaspillage alimentaire, à élaborer des menus axés sur le végétal et à assurer une utilisation plus judicieuse de l'énergie. Nous pouvons concevoir une solution sur mesure pour votre entreprise grâce à notre vaste réseau de fournisseurs qui se soucient autant que vous de leur empreinte écologique. Ensemble, nous pouvons créer un avenir plus durable pour tous.



Comment nous collaborons avec nos clients

Entegra peut élaborer des solutions durables pour votre entreprise, qu'il s'agisse de petites mesures ou de mesures plus importantes. Nous nous associons à des fournisseurs tels que Pactiv Evergreen, qui s'efforce activement de réduire son empreinte écologique en diminuant les émissions de gaz à effet de serre et sa consommation d'énergie, en limitant l'utilisation d'eau et en réduisant les déchets dans ses solutions d'emballage. Nous avons un fournisseur pour chaque aspect de votre activité, qu'il s'agisse d'hôtels, de restaurants ou de résidences pour personnes âgées...

L'avenir passe par les plantes

Les consommateurs veulent connaître l'origine de leurs aliments et savoir s'ils sont issus d'une agriculture durable. Ils votent avec leur argent, pour soutenir des marques de confiance qui correspondent à leurs valeurs en matière de santé. Nous pouvons vous mettre en contact avec des partenaires spécialisés dans les produits entiers et sans OGM et vous aider à mettre en lumière les éléments qui correspondent à votre philosophie de durabilité. Achetez des produits qui soutiennent une bonne nutrition et les agriculteurs du monde entier, comme les gaufres riches en calcium fabriquées avec de la vanille de Madagascar. Assurez-vous de souligner ce point afin que les consommateurs voient l'impact positif sur leur santé.

Aujourd'hui, l'alimentation végétalienne est devenue très courante, que ce soit dans le secteur de l'hôtellerie, dans les universités ou dans les centres de soins pour personnes âgées ; des études ont prouvé que les menus à base de plantes pouvaient contribuer à la longévité.

Par exemple : Les habitats des zones bleues (les régions du monde où les gens vivent le plus longtemps et en meilleure santé) mangent une variété impressionnante de légumes du jardin en saison et marinés ou séchés hors saison. Ils mangent de la viande, mais avec parcimonie, et leur régime alimentaire est composé à 90-95 % de végétaux. À mesure que les protéines végétales gagnent en popularité au Canada, les consommateurs veulent que les marques de confiance garantissent leur innocuité et leur bon goût.

65 % des consommateurs estiment qu'il est de leur responsabilité d'acheter des produits durables.

- Programme de soutien aux agriculteurs

Pour les entreprises, les motivations les plus fortes sont l'efficacité opérationnelle et l'innovation en matière de produits. Face aux pénuries de protéines animales, innover en proposant des menus à base de plantes est tout simplement la chose la plus intelligente à faire. Les plats à base de plantes sont des alternatives saines et savoureuses à la viande et à la volaille. Ainsi, en remplaçant les plats à base de viande par des plats savoureux à base de plantes, vous pouvez avoir un meilleur impact sur la nutrition des consommateurs et sur l'environnement.

40 % des consommateurs indiquent une préférence pour les substituts de viande d'origine végétale, tandis que 50 % préfèrent les protéines végétales traditionnelles, comme les lentilles ou les pois chiches.
- Datassential

Entegra facilite la recherche des solutions les plus innovantes de l'industrie sur le marché. Nous pouvons vous aider à répondre à la demande croissante de protéines alternatives tout en maximisant vos résultats. Selon le Healthy Eating Report de Technomic, près de 90 % des exploitants déclarent que les offres à base de plantes attirent davantage de clients dans leurs établissements, ce qui indique un potentiel de marge de 58 %.

Remplacer un repas à base de viande par un repas à base de plantes une fois par semaine peut permettre d'économiser de l'argent :

- **1 000 pieds carrés** de terrain
- **296 car KM** d'émissions de gaz à effet de serre
- **200 douches**

Source: Morning StarFarms' Veg Effect Calculator

Consultation en matière de services culinaires avec l'Entegra Performance Kitchen

L'Entegra Performance Kitchen (EPK) dote votre cuisine des outils et de l'expertise nécessaires à l'innovation culinaire et à l'optimisation des menus. Grâce à l'expertise de nos cuisiniers internes, vous pouvez vous démarquer de la concurrence, que vous soyez dans le domaine de l'hôtellerie, de la restauration ou des soins aux personnes âgées. Qu'il s'agisse d'études ponctuelles ou d'essais d'équipement écoénergétique, nos experts travailleront avec vous pour atteindre vos objectifs de durabilité et d'économie.

Les trois principaux avantages de faire appel à l'EPK :

Élaboration de menus avec le cuisinier

Obtenez des conseils pour l'idéation et l'orientation stratégiques des menus ainsi que pour son optimisation opérationnelle. Notre directeur culinaire propose une formation aux nouveaux menus avec des informations cruciales concernant les ingrédients et des rapports sur les dernières tendances alimentaires, y compris le développement de plats végétaliens pour réduire les coûts.

Élargissement de l'offre de produits à emporter

Fournir des sélections fraîches préparées qui réduisent le temps et la main-d'œuvre pour votre équipe. Notre programme de réfrigération pratique simplifie les protocoles de sécurité alimentaire et augmente la variété des menus.

Rationalisation des UGS

Avec les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, la rationalisation de vos UGS réduit les coûts en augmentant les taux de remplissage et en réduisant les niveaux de stock, ce qui facilite la gestion de vos opérations.

“

Rationalisation des UGS

« L'Entegra Performance Kitchen pense toujours à une façon plus saine de manger. Nous sommes en train de démolir un tas de piliers très importants : l'avenir des plantes, la réduction des protéines animales et une façon plus saine de voir notre alimentation. Ce que nous pouvons faire en tant que groupe d'achat est d'enseigner ces principes à tous nos exploitants et de mettre en évidence ces choses en utilisant les ingrédients que nous représentons. »

— JOHN CSUKOR, DIRECTEUR CULINAIRE, UGS



Tout sur la réduction des déchets

Pensez-y : La plupart des entreprises de restauration jettent ou compostent entre 4 et 10 % des aliments qu'elles achètent sous forme de déchets alimentaires de préconsommation. Cela se produit avant même que les aliments atteignent une assiette.

Si le gaspillage alimentaire était un pays, il se classerait au troisième rang des émissions de gaz à effet de serre, derrière les États-Unis et la Chine. La perte et le gaspillage d'aliments contribuent à 8 % des émissions annuelles de gaz à effet de serre (GES) et consomment un quart de l'eau agricole, 1 milliard de tonnes métriques de nourriture sont perdues ou gaspillées chaque année tandis que plus de 800 millions de personnes souffrent de la faim.⁵

La perte a une incidence sur les bénéfices des entreprises : c'est un problème mondial de 1 500 milliards de dollars. Malgré cela, la prévention du gaspillage alimentaire est souvent négligée. En fait, bien plus que les objectifs de réduction du carbone, c'est l'opportunité la plus concrète pour les organismes de services alimentaires.

Alors, comment s'attaquer à ce problème mondial ? La prévention est la seule stratégie qui empêche le gaspillage de se produire, et la prévention du gaspillage alimentaire nécessite des mesures. Entegra s'est associé au programme Leanpath pour mettre ses clients en contact avec des solutions de pointe pour prévenir le gaspillage alimentaire. Avec plus de 15 ans d'expérience, Leanpath a été mis en œuvre dans 40 pays et a permis d'éviter plus de 90 millions de livres de déchets alimentaires. Sa philosophie générale est que si vous comprenez ce que vous gaspillez, ce qui entraîne ce gaspillage et comment vous pouvez le réduire au fil du temps, votre entreprise pourra ainsi traiter le gaspillage alimentaire de façon préventive et offrir des avantages mesurables financiers et sociaux.

Comment fonctionne Leanpath

Cible : Fixer un objectif de prévention. Les clients de Leanpath se fixent souvent pour objectif de réduire de moitié leurs déchets alimentaires et dans un délai d'un à deux ans.

Mesurer : Une cuisine commence par mesurer l'ampleur de ses déchets alimentaires pour établir une base de référence : son niveau actuel de déchets alimentaires. La pratique quotidienne de la mesure se poursuit, ce qui permet de savoir en permanence ce qui est gaspillé et pourquoi. Le simple fait de mesurer permet également de sensibiliser la population et de modifier les comportements à l'origine du gaspillage.

Agir : Grâce aux données issues des mesures, les cuisines adaptent leurs modes de fonctionnement afin d'éviter que de reproduire les mêmes erreurs



Le compostage

Les emballages compostables ne se dégradent que s'ils sont correctement éliminés, collectés et traités pour en faire du compost. Si vous avez le contrôle sur les options de gestion des déchets et que vous pouvez vous assurer que l'emballage est correctement collecté et traité par un composteur commercial, les options compostables sont une option intéressante pour votre entreprise.

Le compostage à domicile et le compostage industriel sont différents. Les étiquettes des produits portant la mention « certifié commercialement compostable » font référence au compostage industriel, une forme de compostage plus réglementée qui peut décomposer plus de produits. Selon biopak.com., les installations de compostage industriel contrôlent certaines conditions, comme la température du site, les niveaux d'oxygène et plus encore, afin de garantir un compost sans toxicité et une biodégradation rapide.



Sortir des sentiers battus grâce à des emballages innovants

Pour les entreprises, il n'y a pas d'échappatoire au besoin d'emballage, mais un emballage approprié pour emporter et stocker aide à prévenir le gaspillage alimentaire. Une fois dans les décharges, les déchets alimentaires produisent du méthane, un puissant gaz à effet de serre qui contribue au réchauffement climatique. Ainsi, l'emballage protège les aliments de la contamination, aide à réduire la détérioration et prolonge la durée de conservation. Bien que l'emballage lui-même ait un impact sur l'environnement, les recherches de l'Agence de protection de l'environnement (EPA) suggèrent que, puisqu'il empêche le gaspillage alimentaire, il réduit l'impact environnemental total de l'aliment et de l'emballage.

Vous pouvez réduire considérablement les déchets alimentaires et l'impact sur l'environnement en utilisant des emballages compostables pour les restes, surtout si vous récupérez les contenants avant de les jeter pour vous assurer qu'ils sont placés dans la bonne poubelle. Entegra dispose d'une variété de fournisseurs pour tous vos besoins en matière d'emballage, que votre objectif soit de trouver des substituts plus durables aux systèmes existants ou de procéder à une refonte complète de votre gamme d'emballages.

La recherche montre que **35 %** des consommateurs achèteraient des produits emballés de manière durable s'ils étaient plus disponibles ou mieux étiquetés.

- McKinsey, enquête sur les emballages, 2020

ZOOM sur un fournisseur : Pactiv Evergreen

Pactiv Evergreen, le plus grand fabricant et distributeur mondial d'emballages alimentaires et de produits de restauration, est un leader en matière de pratiques de durabilité avec un objectif ambitieux. D'ici 2030, l'entreprise vise à ce que 100 % de ses produits soient fabriqués à partir de matériaux recyclés, recyclables ou renouvelables. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de ses engagements internes en matière de développement durable et s'aligne sur les besoins des clients.

Les emballages durables sont fabriqués à partir de différents matériaux tels que le carton, la fibre compostable et le PLA, une résine fabriquée à partir de maïs. L'entreprise se concentre également sur la réduction à la source : les produits fabriqués à partir de 100% de résine polymère sont remplacés à 50% par de la pierre, de la roche ou du minéral, ce qui permet d'utiliser 50% de résine vierge en moins.

"Nous disposons également d'un guide de mise en œuvre du zéro déchet", explique Jeff Beres de Pactiv. "Nous pouvons aider les clients qui cherchent à mettre en place un système zéro déchet de bout en bout. Il s'agit d'une mission bien plus vaste que celle des produits jetables destinés à la restauration."

Solutions énergétiques

La gestion des ressources est un excellent outil pour réaliser des économies. Les services énergétiques d'Entegra, en partenariat avec Sodexo Facility Management, disposent d'un éventail d'informations sur les économies, d'un soutien d'experts et d'outils de pointe pour vous aider à prendre des décisions plus judicieuses en matière d'énergie et à atteindre vos objectifs de développement durable. Il existe une variété de programmes qui peuvent être adaptés aux besoins des entreprises, explique Linda Tumlinson, responsable de l'intelligence énergétique chez Sodexo, y compris l'analyse comparative énergétique, l'approvisionnement en énergie et la gestion des dépenses.

"Le processus comprend la gestion de toutes les factures de services publics, l'audit des postes et l'automatisation du processus de paiement des factures, ce qui permet à nos clients de gagner beaucoup de temps. Le résultat de l'UEM est une approche scientifique de la prise de décision concernant la réduction de la consommation sur site tout en réduisant le temps de travail du personnel de nos clients", explique M. Tumlinson.

D'autre part, Entegra propose des services d'approvisionnement en énergie, sur les marchés déréglementés, en les aidant à acheter de l'électricité et du gaz naturel. Qu'il s'agisse de services ponctuels ou permanents, de modules d'auto-exécution ou de remises et d'incitations, Entegra peut vous aider à répondre à tous vos besoins en matière d'énergie et de gestion.

Les ampoules

Récente étude de cas d'une rénovation réussie concernant une organisation à but non lucratif qui gère des maisons de retraite :

Depuis l'audit des spécifications jusqu'à la sélection et l'installation des produits, la consommation d'énergie dans trois campus pour retraités a été réduite de près de 3 MWh, en utilisant une combinaison de luminaires à DEL, de lampes, de ballasts et de capteurs de présence, ce qui a permis au client d'économiser 330 000 \$ en coûts énergétiques annuels. Les résultats environnementaux ont été significatifs, la réduction des GES équivalant à l'élimination de 5 634 281 livres de CO₂ — ou la plantation de 33 164 arbres.



Services énergétiques pour tous vos besoins

Gestion des dépenses : Gérez toutes vos factures liées à l'énergie et visualisez vos économies d'énergie en un seul endroit.

Analyse comparative de l'énergie : Entegra propose des analyses comparatives gratuites afin que vous puissiez voir combien vous pourriez économiser

Approvisionnement énergétique : Laissez nos experts vous aider à sécuriser vos approvisionnements en électricité et en gaz naturel en période de prix incertains.



ZOOM sur un fournisseur : **Canadian Linen**

Canadian Linen est fier de la qualité de ses opérations et de son engagement inébranlable en faveur de l'environnement en utilisant des méthodes de blanchiment respectueuses de l'environnement et cherche toujours à améliorer l'efficacité de sa production.

- En février 2014, l'entreprise a été l'une des premières blanchisseries commerciales au monde à obtenir la certification " Clean Green " de l'industrie, ce qui signifie que ses installations de production répondent aux normes internationales les plus élevées en matière de rationalisation de l'eau, de conservation de l'énergie et d'adoption de pratiques exemplaires pour la réutilisation, la récupération et le recyclage des ressources.
- En plus du strict respect de la réglementation gouvernementale, Canadian Linen participe à d'autres activités d'autoréglementation volontaire telles que le Programme volontaire de gestion de l'environnement (ESP) de l'industrie.

Si les entreprises nord-américaines s'engagent à réduire chaque année leurs émissions de gaz à effet de serre, elles pourraient collectivement réaliser jusqu'à 190 milliards de dollars d'économies annuelles.

- Fonds mondial pour la nature et CDP

Diversité des fournisseurs

Aperçu

Les organisations qui investissent dans la diversité des fournisseurs et la chaîne d'approvisionnement inclusive acquièrent un avantage concurrentiel mesurable sur le marché multiculturel d'aujourd'hui.⁶ Mais trouver les bonnes entreprises qualifiées et diversifiées, avec à la fois l'échelle et les capacités nécessaires pour répondre à tous les besoins d'approvisionnement de votre entreprise, peut être un défi.⁷

En vous associant à Entegra, vous rejoignez une coalition croissante de clients qui s'approvisionnent auprès de fournisseurs diversifiés dans tout le pays. Nous avons constitué un réseau de plus de 3 400 entreprises, comprenant des fournisseurs nationaux, régionaux et locaux qui répondent à nos normes élevées en matière de fournisseurs.

6. Accroître la diversité des fournisseurs pour des opérations commerciales plus résilientes | McKinsey

7. L'effet multiplicateur : comment la diversité des fournisseurs est rentable | Forbes.com



Qu'est-ce qui fait d'un fournisseur une entreprise diversifiée qualifiée ? Les fournisseurs diversifiés sont des entreprises détenues ou exploitées à au moins 51 % par des personnes appartenant à des groupes traditionnellement sous-représentés (handicapés, LGBTQ+, minorités ethniques, femmes etc..). Un fournisseur diversifié certifié doit également se soumettre à un processus de certification par une agence tierce pour confirmer son éligibilité à la certification diversité.

Pourquoi est-ce important ?

Nous nous engageons à aider nos clients à entraîner le changement social et à construire un avenir plus équitable. Les entreprises diversifiées se heurtent souvent à des défis, tels qu'un accès inadéquat aux capitaux et aux possibilités de mise en réseau.

Engager des communautés marginalisées profitent à tous et offrent des opportunités de croissance aux diverses communautés. Selon une étude de McKinsey, les entreprises appartenant à des minorités et à des femmes (MWBE) sont 67 % plus susceptibles d'embaucher des talents issus de minorités qu'une entreprise moyenne, ce qui souligne le rôle que jouent les MWBE dans l'amélioration de la diversité dans l'ensemble de l'écosystème commercial.

Saviez-vous que
Les MWBE offrent à leurs
partenaires des économies de
coûts de 8,5 % d'une année sur
l'autre, soit beaucoup plus que
les 3 à 7 % d'économies
annuelles sur les marchés
publics que réalisent la plupart
des organisations⁹.

Outre les retombées sociales et économiques de la croissance d'entreprises diversifiées, Entegra fait appel à des fournisseurs diversifiés et inclusifs afin que nos clients puissent s'associer aux entreprises les plus agiles et les plus innovantes du marché, attirer une base de consommateurs diversifiée et obtenir des prix compétitifs sur les biens et les services. En permettant l'accès à des canaux multiples et locaux d'approvisionnement en biens et services, les chaînes d'approvisionnement inclusives présentent également un avantage concurrentiel majeur pour nos clients, contribuant ainsi à stimuler les performances de l'entreprise.

8. Accroître la diversité des fournisseurs pour des opérations commerciales plus résilientes | McKinsey

9. L'effet multiplicateur : comment la diversité des fournisseurs est rentable | Forbes.com

ZOOM sur un fournisseur : Burnbrae Farms

Avec des fermes, des stations de classement et des usines de transformation dans tout le pays, Burnbrae Farms continue d'être l'un des principaux fournisseurs d'œufs au Canada. Les actions de Burnbrae en matière de développement durable se concentrent sur les cinq domaines mentionnés ci-dessous :

1. **L'environnement**

- a. Établir un partenariat avec une organisation environnementale axée sur la conservation de l'eau au Canada.
- b. Zéro déchet dans les décharges d'ici fin 2025
- c. Optimiser la consommation d'énergie grâce à des systèmes de gestion de l'énergie

2. **Soins aux animaux**

- a. Participer activement au processus d'élaboration et de mise en œuvre des programmes nationaux de soins aux animaux.
- b. Former annuellement tous les employés du secteur de la volaille au bien-être et à la manipulation des volailles.

3. **Santé et bien-être**

- a. Chaque établissement doit réaliser un audit de sécurité et atteindre un taux de conformité d'au moins 85 %.
- b. Mettre en œuvre un cadre stratégique en matière d'équité, de diversité et d'inclusion, ainsi qu'un plan pluriannuel de mise en œuvre par étapes.

4. **Une alimentation sûre et nourrissante**

- a. Contribuer au développement des régimes alimentaires canadiens grâce aux œufs, en tant que source d'aliments complets et nutritifs.

5. **Esprit communautaire**

- a. Faire don d'un million d'œufs et/ou d'équivalents d'œufs aux communautés chaque année.
- b. Mener des projets dans toutes les installations afin de contribuer à la protection de l'environnement local pour que les communautés puissent en profiter.

Notre partenariat avec les clients

Les gestionnaires d'approvisionnement d'Entegra collaborent avec l'équipe dédiée à la diversité des fournisseurs de Sodexo pour s'approvisionner en produits et services auprès d'entreprises locales, petites et diversifiées.

Nous tirons parti de l'expertise de Sodexo en matière de diversité et d'inclusion pour mettre nos clients en contact avec un large éventail de programmes, de services et de produits. L'équipe Diversité des fournisseurs de Sodexo utilise un système tiers pour maintenir l'inscription des fournisseurs potentiels et actuels et les dépenses de deuxième niveau.

Notre société mère participe également activement à des opportunités de jumelage locales et nationales afin d'identifier des fournisseurs. Pour célébrer la diversité des fournisseurs, le prix "Diverse Vendor of the Year" est décerné chaque année lors de la réunion des partenaires fournisseurs de Sodexo.



ZOOM sur un fournisseur : Maple Leaf

La durabilité est quelque chose dont ils ne se contentent pas de parler chez Maple Leaf. C'est au cœur de chaque aspect de leur entreprise - de la nourriture que nous fabriquons aux animaux dont nous prenons soin, en passant par les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, et la planète que nous devons protéger.

L'environnement

Maple Leaf est devenue la première grande entreprise alimentaire neutre en carbone au monde en 2019 et a depuis maintenu son engagement envers la durabilité environnementale dans toute son organisation.

Soins aux animaux

Maple Leaf vise à devenir un leader mondial en matière de soins aux animaux et estime qu'elle a la responsabilité réelle de s'occuper d'eux et de leur bien-être.

Une alimentation de qualité

Produire de bons aliments pour les Canadiens est très important pour eux. Ils visent à être le leader dans la création d'un artisanat authentique avec leurs produits.

"Nous visons à réduire notre empreinte environnementale de 50 % d'ici à 2025". - Maple Leaf

La diversité des fournisseurs en chiffres

336

Les diverses et petites entreprises qui font actuellement partie du réseau

11

Prix d'excellence pour la diversité des fournisseurs (Amérique du Nord)

23

Les clients bénéficient d'un rapport direct sur les dépenses de deuxième niveau

\$133M

Dépenses réduites et diversifiées pour SDX et Entegra en 2022

Dépenses de premier niveau

Les achats auprès de divers fournisseurs qui sont payés directement par votre entreprise sont considérés comme des dépenses de premier niveau.

Dépenses directes de deuxième niveau :

Les achats effectués auprès d'un fournisseur diversifié sont considérés comme des dépenses directes de deuxième niveau. Sodexo peut collaborer avec les clients d'Entegra pour générer des rapports sur les dépenses directes de deuxième niveau, offrant ainsi une visibilité complète sur les achats des fournisseurs.

ZOOM sur un fournisseur : Sabert

Chez Sabert, l'engagement en faveur de l'environnement fait partie intégrante de la philosophie de l'entreprise. Son engagement en faveur du développement durable va bien au-delà des produits recyclables ou compostables. L'entreprise a un impact sur l'ensemble de son modèle commercial, du développement de nouveaux produits aux modifications continues et aux améliorations de produits. Certaines de leurs actions/initiatives 2022 sont énumérées ci-dessous:

Earthtelligent

Earthtelligent est la plateforme complète de développement durable de Sabert qui permet d'améliorer les résultats environnementaux grâce à une réflexion commerciale innovante.

Réduction des déchets

- Poursuite de la réduction, de la réutilisation et du recyclage des déchets dans l'ensemble des installations
- Poursuite de leur programme complet d'amélioration concernant la fiabilité des machines et visant à réduire la production de déchets

Conservation de l'énergie

- Investissement dans de nouveaux équipements d'impression dans l'usine de Richmond afin de garantir une production de pointe et très efficace.
- Remplacement des unités de refroidissement dans ses installations de production, ce qui permettra de réduire la consommation d'énergie grâce à de nouvelles unités efficaces.

Conclusion

Une solution adaptée à vos besoins

Chez Entegra, nous reconnaissons que les clients ont des engagements organisationnels uniques en matière d'ESG et de RSE. C'est pourquoi nos experts du secteur offrent des services de consultation axés sur la compréhension et l'apprentissage des objectifs uniques de votre organisation avant d'élaborer des programmes d'approvisionnement personnalisés qui s'harmonisent avec vos objectifs d'économies en matière d'ESG, de RSE et d'approvisionnement.

Faites équipe avec nous pour atteindre vos objectifs ESG et RSE. Parlez à un conseiller Entegra dès aujourd'hui.



Contactez nous



A propos de nous

Entegra a été créé par Sodexo en 1999 pour aider les entreprises disposant d'installations alimentaires à acheter plus efficacement. Aujourd'hui, Entegra est la plus grande organisation d'achats groupés de produits alimentaires au monde.

Avec un pouvoir d'achat de 30 milliards de dollars de contrats fournisseurs, nous sommes le partenaire d'approvisionnement qui améliore la performance opérationnelle des clients sur plus de 160 000 sites à travers l'Amérique du Nord.

Nous établissons des relations de confiance, en nous appuyant sur une expertise approfondie de votre secteur d'activité pour formuler une approche qui vous convienne.

En vous associant à Entegra, vous collaborez avec une entreprise aussi engagée que vous en matière d'ESG et de RSE. L'approvisionnement responsable, la réduction de l'empreinte environnementale et les chaînes d'approvisionnement inclusives sont des aspects importants pour les entreprises moderne, afin de créer un avenir meilleur pour tous. Découvrez les engagements et objectifs RSE de notre organisation pour 2025.



Entegra Procurement Services



Entegra Procurement Services



Entegra Procurement Services



EntegraPS.ca | 1-833-955-1490 | info@EntegraPS.com

©2023 Entegra Procurement Services. Confidential and proprietary to Entegra. Do not share or post without proper consent.

