

Cette mise à jour mensuelle comprend des augmentations et des diminutions de prix notables pour les denrées alimentaires et les fournitures. Les raisons de ces augmentations et diminutions sont fournies afin d'informer nos clients sur les tendances et les événements de l'industrie qui peuvent affecter le prix de nos produits sous contrat.

**L'inflation de Canada est de 2,10 % pour la période 03 de l'exercice 25. Les produits laitiers, la viande et les fruits de mer sont les principaux moteurs de l'inflation ; toutefois, elle est compensée par une baisse dans les fruits et légumes, la boulangerie et la volaille.**

**Produits laitiers:** Tous les segments sont touchés. L'inflation dans la catégorie des produits laitiers de Canada est passée de 2,42 % au cours de la période 02 de l'AF25 à 3,75 % au cours de la période 03 de l'AF25, soit une augmentation de plus de 130 points de base. Les services aux entreprises du Canada sont en tête de la catégorie avec un taux d'inflation de 4,50%. L'œuf est le principal moteur avec un taux d'inflation de 2,83%. L'inflation des œufs est passée de -2,77 % au cours de la période 02 de l'AF25 à 2,83 % au cours de la période 03 de l'AF25, soit une augmentation de 560 points de base. L'une des raisons est l'apparition de la grippe aviaire qui a touché les troupeaux commerciaux et de basse-cour dans le monde entier. En outre, la nourriture pour poulets est un coût important pour les agriculteurs, représentant 70 % de leurs dépenses d'exploitation.

**Viande:** Tous les segments sont touchés, le segment Énergie du Canada étant en tête de la catégorie avec le taux d'inflation le plus élevé (6,23 %). L'inflation dans la catégorie de la viande canadienne a augmenté au cours de la période 03 de l'AF25. Elle est passée de 3,56 % au cours de la période 02 de l'AF25 à 4,62 % au cours de la période 03 de l'AF25, soit une augmentation de plus de 100 points de base. Les produits transformés cuits et salés sont le principal facteur d'inflation avec un taux de 2,62%. Les produits transformés cuits et séchés sont passés de 0,91 % au cours de la période 02 de l'AF25 à 2,62 % au cours de la période 03 de l'AF25, ce qui représente une augmentation de plus de 170 points de base. Cela est dû à des facteurs météorologiques, économiques et de production à un moment où la demande mondiale augmente, ce qui pousse les prix du bétail et de la viande bovine à la hausse.

**Fruits de mer:** Tous les segments sont touchés. L'inflation de la catégorie fruits de mer de Canada pour la période 03 de l'AF25 est actuellement de -0,30 %. Elle est passée de -1,08% au cours de la période 02 de l'AF25 à -0,30% au cours de la période 03 de l'AF25, soit une augmentation de 70 points de base. Le segment minier du Canada est en tête de la catégorie avec le taux d'inflation le plus élevé (0,68%). Les mollusques et crustacés sont le principal moteur avec un taux d'inflation de 1,30%. Le taux d'inflation des mollusques et crustacés est passé de -2,03% au cours de la période 02 de l'AF25 à 1,30% au cours de la période 03 de l'AF25, ce qui représente une augmentation de 330 points de base. La demande et l'offre sont à l'origine de cette augmentation.

**Fruits et légumes:** Tous les segments sont concernés. L'inflation dans la catégorie des produits de Canada est passée de 0,35 % au cours de la période 02 de l'AF25 à -1,55 % au cours de la période 03 de l'AF25, soit une baisse de plus de 190 points de base. Le segment Énergie du Canada est en tête de la catégorie avec le taux d'inflation le plus bas de -3,04%. Les légumes sont le principal moteur avec un taux d'inflation de -0,30 %. Le taux d'inflation des légumes est passé de 1,87 % au cours de la période

02 de l'AF25 à -0,30 % au cours de la période 03 de l'AF25, ce qui représente une baisse de 200 points de base.

**Boulangerie:** Tous les segments sont concernés. L'inflation de la catégorie boulangerie de Canada a diminué de 3,14 % au cours de la période 02 de l'AF25 à 2,13 % au cours de la période 03 de l'AF25. L'inflation de la boulangerie a diminué de 100 points de base. Centerplate Canada est en tête de la catégorie avec le taux d'inflation le plus bas de 0,51%. Les biscuits sont le principal facteur d'inflation avec un taux de 2,15%. Le taux d'inflation des biscuits est passé de 7,79 % au cours de la période 02 de l'AF25 à 2,15 % au cours de la période 03 de l'AF25, soit une baisse de plus de 560 points de base.

**Volaille:** Tous les segments sont concernés. L'inflation de la catégorie volaille de Canada a diminué de 1,23 % période 02 de l'AF25 à 0,93 % période 02 de l'AF25. L'inflation de la volaille a diminué de 30 points de base. Le segment universités du Canada est en tête de la catégorie avec le taux d'inflation le plus bas de 0,27%. La Turquie est le principal moteur de l'inflation avec un taux de -1,70%. L'inflation en Turquie est passée de 1,83 % période 02 de l'AF25 à -1,70 % période 03 de l'AF25, soit une baisse de plus de 350 points de base. L'offre de dinde a été supérieure à la demande. Les stocks de dindes entières congelées étaient plus élevés en 2024 qu'en 2022 et 2023.

## Changements de prix à venir:

### Janvier 2025

#### CDC Foods – Just Egg

Œufs à base de plantes : **Une augmentation de 9%**

Cette augmentation est due à la hausse des coûts de l'isolat protéique de haricot mungo, du transport, de l'emballage et de la main-d'œuvre.

#### General Mills (Yoplait)

Yogourt (varie selon l'UGS) : **Une augmentation de 7%**

Il s'agit d'une augmentation de rattrapage, car ce fournisseur n'a pas appliqué l'augmentation de prix précédente du CDC. D'autres facteurs expliquent cette augmentation des coûts, notamment un nouveau calcul des coûts de production. L'augmentation varie considérablement d'un article à l'autre, car chaque article a été tarifé individuellement.

#### Original Cakerie

Gâteaux : **Une augmentation de 3%**

L'augmentation du cacao, du sucre, de la résine et du carton de couverture sur le marché des produits de base est à l'origine de la hausse des coûts de ces articles.

#### Rich Products of Canada

Pâte à pizza, produits de boulangerie : **Une augmentation de +3%**

Cette augmentation est due à une hausse des coûts de la main-d'œuvre, de l'énergie et de l'entreposage.

**Rosina Food Products Inc.**

Boeuf : **Une augmentation de +3%**

Cela s'explique par l'augmentation des coûts des parures de bœuf, les prix records du bétail de l'USDA pour les bœufs d'abattage et les augmentations du salaire minimum de près de 6 %.